



Politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

Yverdon Sport FC

Stratégie 2025-2027



Table des matières

Préface

Définition, objectifs et champ d'application

Principes directeurs

Objectifs stratégiques

Alignement avec les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Engagements responsables

Gouvernance



1. Préface

Chez Yverdon Sport FC (YSFC), nous reconnaissons le rôle essentiel que le Club et sa communauté jouent dans la société. En tant qu'acteur local, nous souhaitons utiliser notre influence pour promouvoir des valeurs positives et contribuer à un développement durable au sein de notre communauté. Cette première édition de notre stratégie RSE repose sur une vision à long terme qui allie performances sportives, impact social et respect environnemental.

Notre engagement est aligné avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Nous invitons nos partenaires, employés, joueurs et supporters à collaborer avec nous pour bâtir un avenir plus durable.

2. Définition, objectifs et champ d'application

La politique RSE d'YSFC repose sur l'intégration des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans nos activités quotidiennes et nos relations avec nos parties prenantes.

Objectifs principaux

- Agir de manière responsable pour placer les individus au cœur de notre mission.
- Créer une valeur partagée durable pour nos parties prenantes et la société.
- Prévenir et atténuer les impacts négatifs potentiels de nos activités.
- Améliorer la réputation d'YSFC en tant qu'acteur socialement responsable.

3. Principes directeurs

Les valeurs qui guident notre politique RSE sont :

- Intégrité : Conformité à des normes éthiques et à une conduite responsable.
- Transparence : Communication claire et véritable sur nos actions.
- Inclusivité : Respect et opportunités égales pour toutes les parties prenantes.
- Innovation : Adoption de pratiques modernes et écologiques dans toutes nos activités.
- Solidarité : Soutien actif à des initiatives sociales et communautaires, favorisant l'entraide et le bien-être collectif.



- Respect : Considération pour les individus, les communautés et l'environnement, avec un engagement à réduire notre impact écologique et à promouvoir des relations harmonieuses.

4. Objectifs stratégiques (2025-2027)

YSFC poursuivra les objectifs suivants, alignés sur les thèmes prioritaires :

- **Santé et bien-être (ODD 3)** : Encourager une vie saine et un équilibre travail-vie pour nos employés et joueurs.
- **Éducation de qualité (ODD 4)** : Offrir des formations pour renforcer les compétences professionnelles.
- **Égalité des sexes (ODD 5)** : Garantir l'équité salariale et éliminer les discriminations.
- **Réduction des inégalités (ODD 10)** : Favoriser l'intégration sociale par des programmes sportifs inclusifs.
- **Consommation et production responsables (ODD 12)** : Réduire les déchets, utilisation durable des énergies, encourager le recyclage et promouvoir l'utilisation de matériaux durables.
- **Action climatique (ODD 13)** : Diminuer l'empreinte carbone en optimisant nos installations et déplacements.

5. Alignement avec les Objectifs de Développement Durable

YSFC s'engage à soutenir les ODD suivants :





6. Engagements responsables

Type	Objectif de l'ONU de développement durable	Objectif à long terme	Engagement	Indicateur clé de performance
Social	ODD3 Bonne santé et bien-être	La stratégie de YS vise à encourager activement un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée.	3.1. Abonnement annuel à un centre de remise en forme pour chaque membre du personnel	Taux d'utilisation Enquête de satisfaction annuelle
			3.2. Nourriture saine au bureau (barre de fruits/jus) - soutien aux agriculteurs locaux - deux fois par semaine	Enquête de satisfaction annuelle
			3.3. Mobilier ergonomique (bureaux et chaises) dans les bureaux	Enquête de satisfaction annuelle 100% du personnel équipé
			3.4. Politique en matière de vacances - Politique de 25 jours	Mise en œuvre de la politique (Oui/Non)
	ODD4 Education de qualité	Assurer la formation continue du personnel sportif et administratif pour maintenir l'excellence. Assurer la protection des enfants et des jeunes	4.1. Certification et formation du personnel – Budget annuel de CHF 3'000.- par employé (partie de la politique RH)	+50% du personnel suit une formation par an
			4.2. Responsable de la protection des enfants et des jeunes au Club	Nommer un responsable
			4.3. Politique de protection de l'enfance et de la jeunesse au Club	Mise en œuvre de la politique (Oui/Non) Communication annuelle
	ODD5 Egalité entre les sexes	Accorder à tous les employés des droits, des responsabilités et des opportunités égaux	5.1. Réunions semestrielles avec le supérieur hiérarchique direct pour parler des souhaits personnels en matière d'aspirations et de développement futurs.	100 % des réunions semestrielles ont été réalisées
			5.2 Réduire les inégalités salariales en offrant le même salaire aux hommes et aux femmes en fonction du poste occupé.	Écart moyen inférieur à 10%
			5.3 S'engager à avoir 40% de femmes dans l'entreprise d'ici 2028 hors joueurs / joueuses	Atteindre l'objectif



			5.4. S'engager à ce que 20 % des membres du comité exécutif et des présidences soient des femmes d'ici à 2028	Atteindre l'objectif
	ODD8 Travail décent et croissance économique	Le droit du travail est garanti par la politique des ressources humaines (pas de corruption, pas de harcèlement, pas de discrimination).	8.1 Politique des ressources humaines : pas de harcèlement, pas de discrimination. Code de conduite comprenant l'interdiction de la corruption, du harcèlement et de la discrimination.	Mise en œuvre de la politique (Oui/Non) Communication annuelle Enquête de satisfaction annuelle
	ODD10 Inégalités réduites	Respecter les droits de l'homme et des conditions de travail équitables.	10.1. Code de conduite et politique RH	Mise en œuvre de la politique Révision annuelle du code de conduite et de la politique des ressources humaines Enquête de satisfaction annuelle
		Football pour tous	10.2. Football pour tous, sport handicapé, organisation une fois par an d'un événement pour des joueurs avec handicap	Atteindre l'objectif
			10.3. Football pour tous, accès aux personnes handicapées facilitées au stade	Atteindre l'objectif Révision annuelle du concept d'accueil Enquête de satisfaction annuelle
		Anti-racism	10.4. Code de conduite et politique RH	Mise en œuvre de la politique (Oui/Non) Communication annuelle
Environnement	ODD7 Energie propre et d'un coût abordable	Recherche d'économie d'énergie et énergie propre	7.1. Garantir un fournisseur d'électricité 100 % verte pour les bureaux.	99 % de l'électricité verte déclarée
			7.2 Utiliser un éclairage économe en énergie - Remplacer les ampoules traditionnelles par des LED qui consomment moins d'énergie.	90% des bureaux sont équipés d'ampoules LED
	ODD11 Villes et communautés durables	YS prend des mesures pour réduire les trajets peu propres	11.1. 1 jour de travail à domicile (Politique RH)	% de jours de travail à domicile par an
			11.2. Rédaction d'un concept de mobilité	Atteindre l'objectif
	ODD12 Consommation et production responsable	Objectif bureau sans papier	12.1. Réduire l'utilisation du papier au bureau	Mesurer l'utilisation actuelle Fixer un objectif
12.2. Utilisation de vaisselle réutilisable dans le stade			Atteindre l'objectif	
12.3. Etablir une économie circulaire au sein du Club			Atteindre l'objectif	



Gouvernance	ODD16 Paix, justice, et institutions efficaces	16.1. Gouvernance claire avec rôles et responsabilités	Atteindre l'objectif
		16.2. Transparence sur l'organigramme du Club	Atteindre l'objectif
		16.3. Implémentation d'un code de conduite	Atteindre l'objectif

7. Gouvernance

La politique RSE d'YSFC est supervisée par un comité interne qui évalue les progrès chaque année. Les rapports de performance seront publiés et disponibles pour nos parties prenantes. Un audit externe sera réalisé tous les trois ans.

Pour toute question, contactez-nous :

Yverdon Sport FC

Rue des Pêcheurs 16

1400 Yverdon-les-Bains

info@yverdonsport.ch